



## **Made for Music. Made for success!**

### **MIXCON 2019 auch in neuer Location ein voller Erfolg**

Am 1. und 2. März fanden über 70 renommierte Speaker aus der Musikbranche den Weg nach München. Die DJ-, Producer- und Music-Conference MIXCON hatte in die BMW Welt eingeladen. Zur dritten Ausgabe des Events folgten dem Ruf nicht nur Sprecher aus 8 verschiedenen Ländern sondern auch zahlreiche Musikfans.

Bereits in der Begrüßungsrede von Jürgen Enninger (Leitung Referat für Kultur- und Kreativwirtschaft) zeichnete sich ab, dass das Thema Musik und Subkultur nicht unterschätzt werden darf. Und so verlief dann auch die MIXCON.

Mitveranstalter Bernd Closmann verrät: „Dieses Jahr waren etwas über 1.200 Menschen bei der MIXCON. Neben den Podiumsdiskussionen und den Masterclasses haben sich die Gäste über Neuheiten von über 30 Herstellern informiert und die Chance mit eben so vielen Labels in Kontakt zu treten.“

Auch die Auditions waren ein voller Erfolg. Innerhalb kürzester Zeit waren alle Listening Sessions ausgebucht. Und auch dieses Jahr führt dies zu Veröffentlichungen für Nachwuchskünstler. Laut Mitveranstalter Jens Witzig hätte man fast doppelt so viele Möglichkeiten anbieten müssen, um allen Talenten eine Möglichkeit zu bieten ihre Songs zu präsentieren. Die MIXCON ist auf jeden Fall bestrebt diesen Bereich auszubauen.

Die Veranstalter ziehen ein positives Fazit. Das Feedback der Speaker war durchweg positiv. Besonders geschätzt wurde die Möglichkeit sich zu connecten, auszutauschen und aktuelle Entwicklungen zu diskutieren. Aber auch die Besucherumfrage hat ergeben, dass knapp 90% der Besucher die MIXCON 2019 mit sehr gut bis gut bewerten würden. Alle Befragten gaben an nächstes Jahr wieder kommen zu wollen, wie Stoyan Velkov von der MIXCON verrät.

Auch war ein deutlicher Anstieg der verkauften Tickets zu verzeichnen. Im Vergleich zum Vorjahr gab es ein Plus von über 20% wobei der Samstag der etwas stärker besuchte Tag war. Allerdings ließen es sich die Besucher auch Freitags bei Talks wie „How to build a successful DJ Career“ mit Westbam, Da Tweekaz, Riva Starr, Joey Suki und Plastik Funk nicht nehmen den Saal so voll zu machen, dass die letzten Interessierten versuchen mussten vom Gang aus einen Blick auf die Geschehnisse zu erhaschen.



Beliebt waren aber Gespräche zu Themen wie Management und Booking bei denen Größen der Szene Insights gaben. Neben den Managern von Robin Schulz, Alle Farben, Claptone, Felix Kröcher und weiteren Starts, ließen sich aber auch Booker, wie z. B. von BCB Family in die Karten schauen. Teilweise nahmen sich die Referenten nach den Panels noch bis zu eine Stunde lang Zeit um Fragen der Besucher im 1 to 1 Gespräch zu beantworten. Aber auch noch nach der MIXCON bei den Showcases von TonSpiel und Starred Rec. im Aloft Hotel gaben die Referenten bereitwillig Auskunft.

Obwohl vereinzelt Kritik am Termin zum Faschingswochenende geäußert wurde waren die Talks generell gut besucht. Laut Jo Kraus von der MIXCON, war dies leider der Verfügbarkeit der Location geschuldet. Die BMW Welt ist ein beliebter Austragungsort für Veranstaltungen. Allerdings werden die Macher versuchen das Faschingswochenende 2020 zu vermeiden.

Weitere Infos rund um die Veranstaltung sowie Early Bird Blind-Tickets gibt es unter [www.mixcon-munich.de](http://www.mixcon-munich.de)

Zum Abdruck freigegeben.

Kontakt:  
MIXCON  
Safferlingstr. 4  
80634 München

[presse@mixcon-munich.de](mailto:presse@mixcon-munich.de)  
089.41 15 82 79