

MIXCON 2020

Pressemitteilung 17.01.2020

Die größte MIXCON die es je gab!

München. In kürze findet in München in der BMW Welt wieder die MIXCON statt. Die DJ-, Producer- und Musik-Konferenz geht in die 4. Runde und macht München am 28. Und 29. Februar wieder zur Musik-Hauptstadt Europas.

Die MIXCON wächst und wächst. Auch dieses Jahr vermelden die Münchner Veranstalter Bernd Closmann, Jo Kraus, Stoyan Velkov und Jens Witzig neue Rekorde. Die Zahlen sind beeindruckend. 2 Tage, 4 Bühnen, mehr als 30 Hersteller von Musikequipment die ausstellen, mehr als 30 Audition-Sessions in denen Newcomer ihre Songs zeigen können, 50 Talks und Masterclasses, mehr als 50 Labels und Agenturen, mehr als 80 Speaker aus ganz Europa und das Wissen von knapp 100 Goldenen Schallplatten konzentrieren sich in der BMW Welt.

2020 startet München musikalisch richtig durch. Ende Februar geben sich internationale Stars wie Boris Brechja, DJ Tomekk, Dr. Motte, Hugel, Milk & Sugar, Plastik Funk und Tube & Berger die Klinke in die Hand. Sie alle sind Referenten auf der DJ-, Producer- und Musik-Konferenz MIXCON. Die Veranstaltung wartet mit den Schwergewichten der europäischen Musikindustrie auf. Neben weltweit bekannten Artists bringen die Münchner Entscheider von Labels wie Ultra, Virgin/Universal, Toolroom, Glasgow Underground uvm in die bayerische Landeshauptstadt. Auch Manager und Booker von Stars wie Robin Schulz, Felix Jaehn oder Felix Kröcher sitzen hier an einem Tisch. In diversen Panels wird über die Zukunft der Musik, Streaming, Festivals, Radio, Social Media, Mental Health, Diversity, Artist Live und den Weg zum Star diskutiert. Aber nicht alles lässt sich theoretisch erklären, deswegen gibt es wieder eine Skillz-Stage, auf der erfolgreiche Künstler und Hersteller von Audio Equipment Tipps und Tricks rund um Technik geben. Hier hält z.B. Boris Brechja eine Master-Class, Denon und Pioneer stellen ihre neusten Produkte vor und es gibt Anfänger Workshops für Besucher, die gerne DJ werden wollen.

„Wir sind extrem happy mit dem diesjährigen Line-up und freuen uns, dass auch Vertreter der AFEM (associationforelectronicmusic.org) mit dabei sind. Hier haben wir noch mal einen Schritt nach vorne gemacht was Themen wie „Mental Health“ und „Diversity“ angeht.“, so Bernd Closmann. Sein Kollege Jens Witzig ergänzt: „Wir sind auch sonst auf der Höhe der Zeit, wir werden das Thema Streaming in den DJ-Booth behandeln und haben auch einige Europa- Premieren was DJ Equipment angeht“. Marken wie z. B. Pioneer, Denon oder Reloop werden in der BMW Welt ihre neuen Produkte zeigen.

Wie jedes Jahr wird auch das Thema Networking ganz groß geschrieben. Laut Jo Kraus bietet sich auf der MIXCON die einmalige Möglichkeit mit Entscheidern der Branche persönlich ins Gespräch zu kommen. Wo sonst hat man die Leute in Deutschland so zum greifen nahe?

Auch dieses Jahr beschränkt sich die MIXCON aber nicht nur auf Ausstellungsfläche und die Talk-Bühnen. Nach Konferenz-Schluss geht es im Münchner Nachtleben rund. Clubs wie z. B. der Neuraum oder das Harry Klein haben einige der Speaker für die Abende gebucht. „Bis die Clubs die Türen öffnen finden z. B. im Aloft Hotel und andern Locations Label und Release Partys statt, um die Zeit zu überbrücken.“, erklärt Stoyan Velkov. Es sieht so aus als wäre die ganze Stadt am letzten Februar Wochenende eine große internationale Party.

Tickets und aktuelle Infos zur MIXCON gibt es unter www.mixcon-munich.de

Zum Abdruck freigegeben.

Kontakt:
MIXCON
Safferlingstr. 4
80634 München
presse@mixcon-munich.de
+49.89.41 15 82 79